

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan proposal penelitian dengan sebaik-baiknya dengan judul **“Strategi Pemilihan Duta Merek untuk Brand Image dalam Kampanye #GAKPAKENATI PT. Bank Negara Indonesia, TBK melalui Instragram”**

Seminar Proposal ini dibuat sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar strata 1 Fakultas Komunikasi Universitas Esa Unggul. Penelitian ini merupakan penerapan ilmu komunikasi yang penulis dapatkan selama perkuliahan.

Penyelesaian skripsi ini juga tidak terlepas dari peran banyak pihak yang secara langsung maupun tidak langsung memberi kemudahan dan kelancaran dalam prosesnya. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari proposal penelitian ini, mengingat penulis masih dalam proses pembelajaran, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Penulis ingin mengucapkan terima kasih atas dukungan yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang maha pengabul semua doa hamba-Nya. Memberikan penulis kemudahan, kekuatan, dan kesehatan sehingga laporan ini bisa terselesaikan dengan baik.
2. Nabi Muhammad SAW, yang selalu menjadi panutan dalam hidup sampai hari ini, dan menjadi motivasi penulis menyelesaikan laporan hingga selesai.
3. Alm. Ayah Nirwansyah bakti dan Bunda Murni Handayani, orang tua yang selalu memberi dukungan moral ataupun moril dan doa yang tidak ada hentinya dipanjatkan. Dan adik penulis, Neshia Inne, Flowra terimakasih. Dan juga keluarga besar penulis, mama iyem, tante dan om atas semangat dan dukungannya.
4. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma, Among Praja, MBA, IPU. Selaku Rektor Universitas Esa Unggul Jakarta,
5. Bapak Drs. Erman Anom, MM, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Komunikasi Universitas Esa Unggul serta seluruh Dosen dan Pegawai Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
6. Ibu Erna Febriani, S.Si, M.Si. selaku Koordinator Bidang Ilmu Hubungan Masyarakat.
7. Bapak Drs. Jamiluddin Ritonga, M.Si. selaku Dosen Pembimbing materi dalam penyusunan Seminar Proposal, Terimakasih karna selalu meluangkan waktunya untuk berdiskusi dengan penulis demi menyempurnakan proposal

ini.

8. Terimakasih kepada rekan Hubungan Masyarakat 2018 yang berjuang bersama dan telah banyak membantu, saling memberi informasi, dukungan dan semangat untuk penulis.
9. Terimakasih kepada Anisa Valentina Helva, Yelly Gamartini, Ninoy Amalia, yang telah berjuang dan selalu memberi semangat dan menemani penulis dalam menyelesaikan Seminar Proposal.
10. Terimakasih kepada Agung Satrio, atas dukungan, semangat, dan kesediaan untuk selalu mendengarkan keluh kesah penulis, bersedia direpotkan selama proses penyelesaian skripsi ini. Dan semua pihak yang telah membantu memberikan dukungan moril kepada penulis yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Jakarta, 20 Agustus 2021



Indira Annisa Miranda